

**Strona internetowa prowadzonego konkursu**

<http://nmt.waw.pl/zamowienia-publiczne/>

**Zawiadomienie nr 4  
o wyjaśnieniu treści Regulaminu konkursu**

Działając na podstawie art. 284 ust. 2 w zw. z art. 341 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.), Zamawiający informuje, że uczestnicy konkursu przesłali pytania dotyczące Regulaminu konkursu na koncepcję plastyczno – przestrzenną ekspozycji Narodowego Muzeum Techniki w Warszawie. Poniżej treść pytań oraz wyjaśnień Zamawiającego:

**Pytanie nr 18:**

Zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie co Zamawiający rozumie pod hasłem "Storyboard scenariusza zwiedzania ekspozycji z wyróżnieniem jej charakterystycznych składników".

**Odpowiedź na Pytanie nr 18:**

Storyboard jest ilustracyjnym, ewentualnie uzupełnionym krótkimi tekstami, sposobem opisu działania: filmowego, scenograficznego, kampanii etc.

Dzieląc przestrzeń wydarzenia na kluczowe kadry storyboard, w postaci zbliżonej do komiksowej, przedstawia bieg akcji. Zwykle jest to plansza zawierająca w układzie linearnym akcji od kilku do kilkudziesięciu ilustracji o dużym stopniu uproszczenia graficznego.

Storyboard scenariusza zwiedzania powinien przedstawiać ścieżkę/ścieżki zwiedzania, jakie udostępni wystawa. Ma prezentować ważne punkty ekspozycji w kolejności takiej, jakimi zostanie je zwiedzający poczynając od wejścia, szatni, kasy biletowej, przez ogniwa łańcucha ekspozycyjnego, aż do wyjścia z muzeum. Węzłowymi punktami storyboardu ekspozycji są charakterystyczne punkty orientacyjne, gniazda ekspozycyjne, wybrane eksponaty, kluczowe treści ilustracyjne lub tekstowe. Kompleksowy storyboard oddaje nie tylko wygląd, ale też dramaturgię opisywanego wydarzenia z uwzględnieniem sfery emocjonalnej.

**Pytanie nr 19:**

W związku z prowadzonym konkursem na koncepcje; plastyczno - przestrzennej ekspozycji stałej Narodowego Muzeum Techniki w Warszawie, zwracamy się; z prośbą o przedłużenie terminu składania prac konkursowych.

Pragniemy podkreślić, że podstawa. dobrego projektu wykonawczego jest dopracowana koncepcja, która zawiera w sobie zarówno pomysł na realizację; potrzeb zamawiającego jak daje przestrzeń do ekspresji twórczej wykonawcy. Spójna i czytelna idea stanowi

Organizatorzy:





właściwy punkt wyjścia do powyższej realizacji. Mając na uwadze nasze 20 letnie doświadczenie i ogrom realizacji jakie wykonaliśmy w tym zakresie, wiemy że czas potrzebny na właściwe przygotowanie takiej koncepcji zajmuje co najmniej kilkanaście tygodni.

Dlatego mając na uwadze dobry interes zamawiającego, potencjał naszej firmy oraz chęć przystąpienia do powyższej realizacji wnosimy prośbę o wydłużenie czasu na składanie prac konkursowych o co najmniej cztery tygodnie

**Odpowiedź na Pytanie nr 19:**

Zamawiający nie dokonuje zmiany terminu składania prac konkursowych.



Organizatorzy:

